



Energy To Young Identity **바이애드**

REFERENCE REPORT



기업소개

ABOUT US

1년 365일 늘 생각또 생각합니다, 새로운 마케팅

셀 수 없이 많아진 광고대행사, 광고기획사들 속에서 살아남는 건 굉장히 어려운 일입니다.

고객에게 인정받고 성공적인 마케팅을 이뤄내기란 늘 새로운 아이디어와의 싸움입니다.

바이애드에 모든 직원들은 하루일과를 마케팅얘기로 시작해서 마케팅 꿈까지 꾸며 잠 들고 있습니다.

무조건 새로운 상품을 개발하기 보다는 고객중심에서 가장 필요로하는 광고를 찾아내고

확실한 기획을 짜는것이 늘 저희들의 의무라고 생각하고 있습니다.

어쩌면 딸바보보다 무섭다는 일바보들이 모였습니다.

바이애드는 늘 생각합니다. 그리고 노력합니다.

그래서 바이애드는 고객님의 꿈을 꼭 이루겠습니다.

바이애드의 특별함

SPECIALTY OF BYAD



SINCE 2009
1,000 OVER CLIENT'S

바이애드는 2009년도에 설립되어 현재까지 2,000여 곳 이상의 클라이언트와 함께해왔습니다.



Specialist
Marketer, Copywriter, Designer

컨설팅, 기획, 실행, 교육까지 클라이언트의 모든 니즈를 충족시키기 위한 광고 전문가들과 함께합니다.



Synergy
80,000 Over Blogger Partners

8만명 이상의 블로거와 함께 마케팅 시너지를 창출하여 더 좋은 홍보효과를 내고 있습니다.



With Big Partner
Solution for Small Market

소상공인을 위한 저비용 고효율 효과를 위해 최상위 타 광고대행사와 연계하여 전략적 업무 협조를 하고 있습니다.

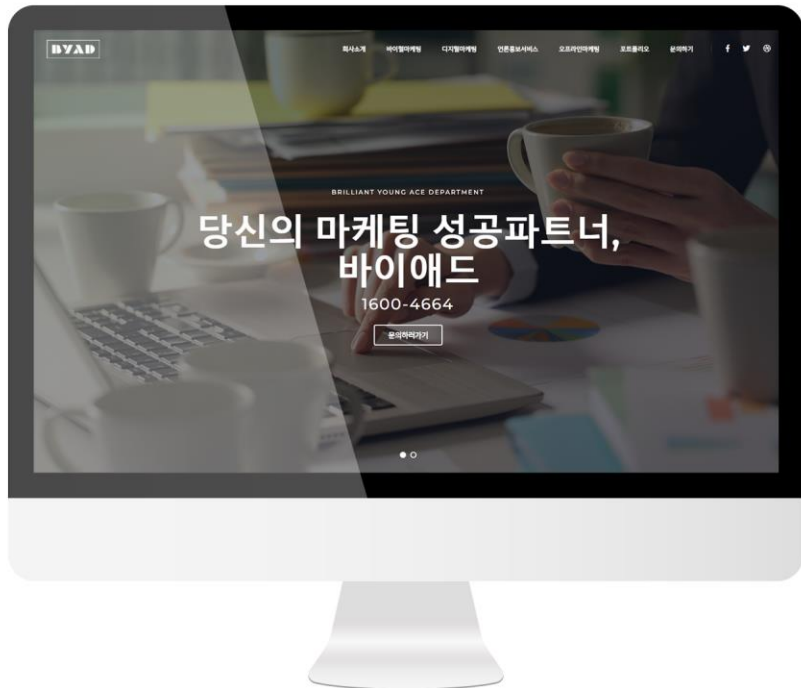
HISTORY OF BYAD





바이애드 서비스 분야 소개

BYAD IMC SOLUTION



ON-LINE

Brand Blog / Brand Facebook / Brand Instagram / Market Analysis
Market Consulting / Byreview / Adverorial / Search Ad / SEO / SMO



OFF-LINE

PPL / TVCF / BUS / Radio / CM song / Subway



WEB

Mobile App / Wordpress / Web Monitoring / Website Evelopment



PROMOTION

Supporters / Road promotion / SNS Event



바이애드 성공사례

REFERENCE REPORT



01

프로젝트 CASE #01

스마트학생복 & 리틀스마트

little
smart smart



MARKETING ACTION

- Facebook/Instagram/Blog 등 브랜드 채널 운용
- 네이버 검색광고(파워링크/브랜드검색)
- SEO 점유를 위한 긍정 리뷰 발행
- 잠재 고객과의 접근성 강화를 위한 프로모션 운영

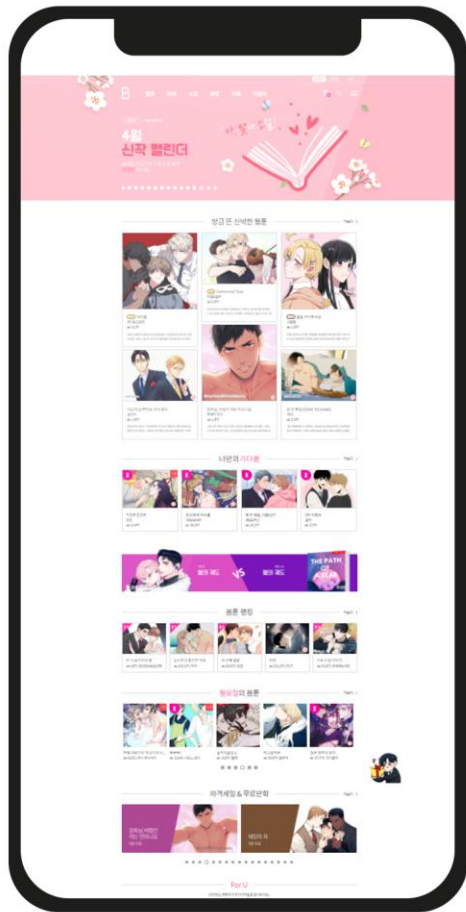
MARKETING RESULT

- 월 3,000명 이상의 SNS채널 팬 확보
- 기존 대비 25~30% 이상 검색량 증가
- 16년 연속 우수 브랜드 유지
- 교복 및 원복 관련 주요 키워드 SEO 점유

02

프로젝트 CASE #02

키다리스튜디오 봄툰



MARKETING ACTION

- Facebook/Instagram/Twitter/Youtube 콘텐츠 제작
- 채널 활성화를 위한 프로모션 기획 및 운영
- 브랜드 프로모션 전파를 위한 입소문 마케팅
- 웹 소설 시각화를 위한 드로잉&영상 콘텐츠 제작
- 브랜드 이슈 알리를 위한 언론홍보 마케팅 진행

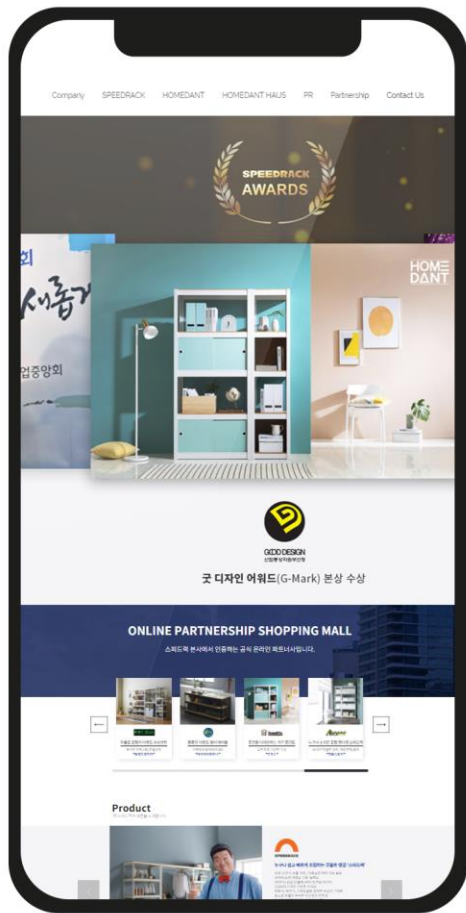
MARKETING RESULT

- 월 평균 1,500% 이상 ROAS 달성
- 브랜드 채널 활성화, 콘텐츠 반응도 증가
- 웹툰, 만화, 웹 소설 관련 주요 SEO/SOV 점유

03

프로젝트 CASE #03

스피드랙



MARKETING ACTION

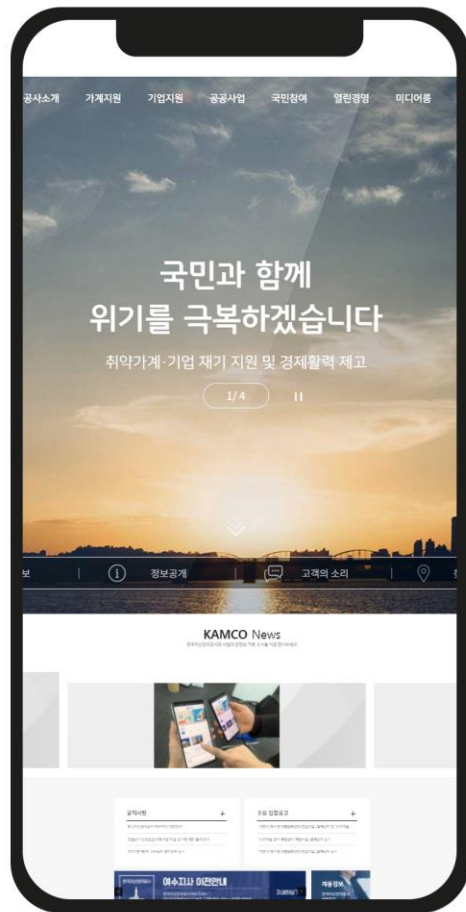
- 네이버 파워블로거 및 인증 인플루언서를 활용한 설치 안내, 후기 게시글 발행
- 공중파 방송 PPL 이슈에 따른 확산 마케팅 운영
- 제품 소개, 이슈 전파를 위한 영상 콘텐츠 제작/편집

MARKETING RESULT

- 경쟁사 대비, 높은 브랜드 인지도 확보

04 프로젝트 CASE #04

한국자산관리
공사

한국자산관리공사


MARKETING ACTION

- Facebook/Blog 채널을 활용한 브랜드 이모티콘 다운로드 유도
- 소상공인을 위한 기관 지원 사업 홍보 기자단 운영
- 포털 내 기관 진행 예정 공모전 홍보

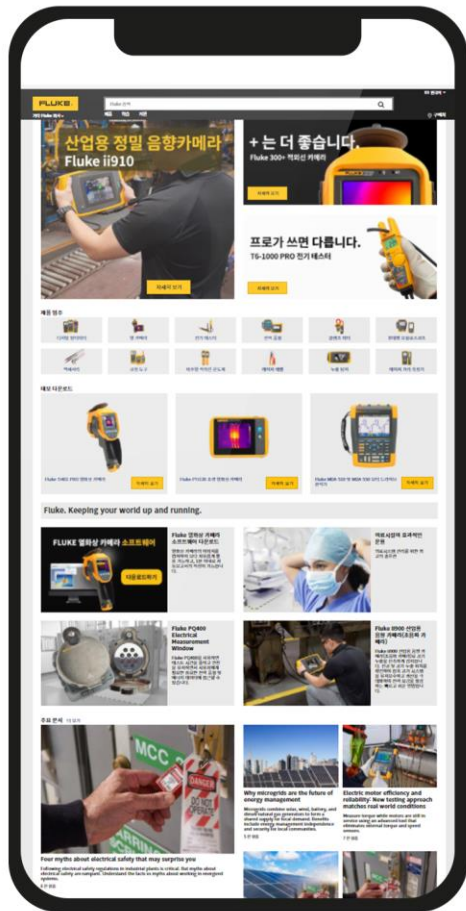
MARKETING RESULT

- 이모티콘 다운로드 이벤트 사전 종료 (50,000여건 소진)
- 기관 지원 기업 인지도 상승
- 공모전 등 행사 참여 증대

05

프로젝트 CASE #05

한국 플루크



MARKETING ACTION

- 브랜드 블로그 및 유튜브 채널 운영, 콘텐츠 제작
- 채널 활성화를 위한 프로모션 기획 및 운영
- 신제품 홍보, 구매 증대를 위한 디지털 광고 운용

MARKETING RESULT

- 운영 1개월차, 기존 대비 3배 이상 방문자수 및 콘텐츠 반응도 증가
- 산업안전, 계측 관련 키워드의 SEO 점유
- 대한민국 NO.1 계측장비 브랜드 아이덴티티 유지

06 프로젝트 CASE #06

코리아센터 & 메이크샵

KOREACENTER
MakeShop®



MARKETING ACTION

- 주요 서비스 및 브랜드 이슈 전파를 위한 콘텐츠 개발
- 잠재 고객에게 가이드라인이 되는 서비스 이용 콘텐츠 배포

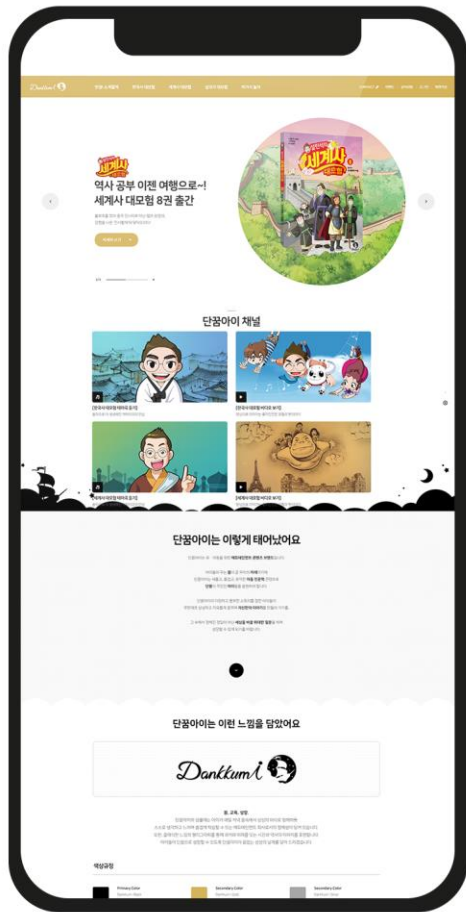
MARKETING RESULT

- 메이커샵 '다해줌' 서비스 인지도 확보 & 가입 유도
- 코리아센터 상장 이슈 전달
- 주요 키워드의 SEO 점유

07

프로젝트 CASE #07

단꿈교육 & 단꿈아이



MARKETING ACTION

- 도서 발간 및 프로모션 홍보를 위한 언론 홍보
- 공무원 시험 유관 과목 문제집 후기 콘텐츠 발행

MARKETING RESULT

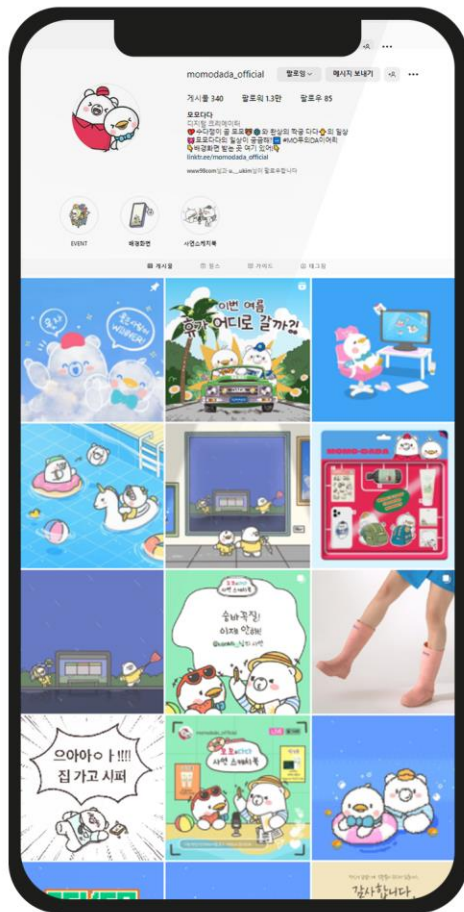
- 포털 내 SEO 점수
- 신간 도서 판매량 증가 기여
- 유관 콘텐츠 100건 이상 생성

08

프로젝트 CASE #08

모다 아울렛

모다아울렛



MARKETING ACTION

- 브랜드 캐릭터 기반의 인스타그램, 일러스트 콘텐츠 개발
- 브랜드 SNS채널 운영 및 관리
- 캐릭터 활용 네이버스티커, 이모티콘 및 월페이퍼 제작
- 캐릭터 활용 제품 목업 디자인 진행
- 자사 클라이언트와의 CO-OP 마케팅 진행

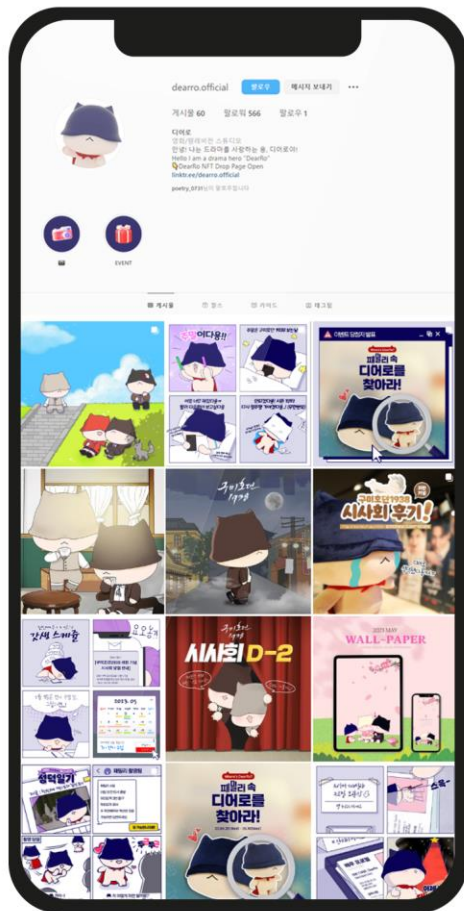
MARKETING RESULT

- 운영간 인스타그램 팔로워 10,000명 돌파
- 네이버 그래폴리오 데뷰 선정
- 모다아울렛 브랜드 이미지 재고

09 프로젝트 CASE #09

스튜디오 드래곤 디어로

STUDIO
Dragon



MARKETING ACTION

- 드라마 캐릭터 기반의 영상 및 일러스트 콘텐츠 개발
- 브랜드 SNS채널 운영, 국내·외 고객 대상 커뮤니케이션
- 고객 대상 프로모션 운영
- 드라마 콘텐츠 기반의 굿즈 상품 기획/제작
- 매니아 타겟 대상 노출을 위한 바이럴 활동
- NFT 출시 이슈 전파를 위한 광고 운영

MARKETING RESULT

- 브랜드 채널 콘텐츠 참여도 평균 800% 유지
- 평균 채널 인터랙션 100회 이상 달성
- 주요 운영 키워드 SEO 점유
- 주요 소비층에 대한 인지 증가

10

프로젝트 CASE #10

영암군청

온라인
2021 영암왕인문화축제



MARKETING ACTION

- 네이버 블로그 / 인스타그램 기자단 운영
- 유관 카페 및 커뮤니티 대상 여론 형성 바이럴 진행
- 네이버 검색광고 운영을 통한 SEO 홍보
- SNS Sponsored 광고 진행
- Youtube 디스커버리 / 트루뷰 인스트림 광고 진행
- 영암왕인문화축제 홍보를 위한 콘텐츠 소재 제작

MARKETING RESULT

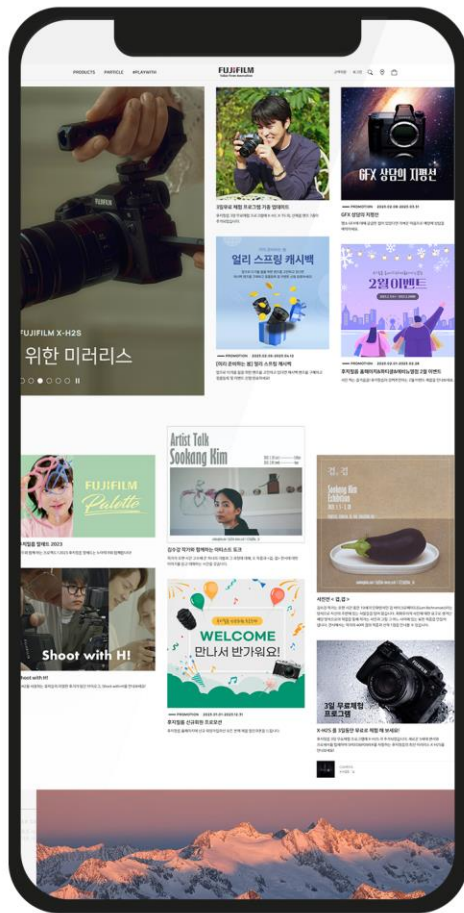
- 인스타그램 팔로워 8,000명 도달
- 유튜브 구독자 3,800명 도달
- 온라인 행사 참여율 150% 달성
- 영암군 인지도 향상

11

프로젝트 CASE #11

한국 후지필름

FUJIFILM



MARKETING ACTION

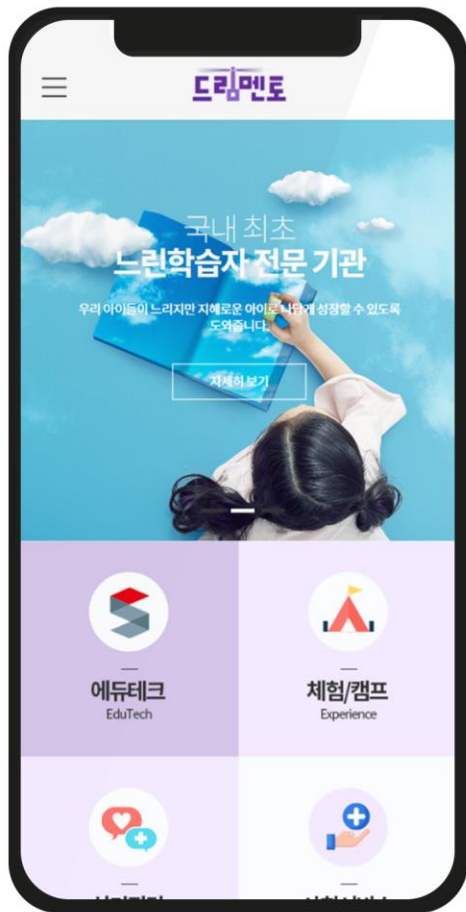
- 인플루언서· 체험단 운영
- SNS 파워페이지 노출
- 카페바이럴
- 모델 섭외 및 촬영 대행
- 영상촬영 및 편집 대행

MARKETING RESULT

- 인플루언서· 체험단 운영 메인 SEO 점유
- 네이버 SA 광고 집행으로 인한 플레이스 순위 증가

12

프로젝트 CASE #12

대교
드림멘토
드림멘토

MARKETING ACTION

- Facebook/Instagram/Blog 등 브랜드 채널 운용
- Brand Kakaoplus 친구 운영 대행
- 대교 드림멘토 공식 홈페이지 제작
- 네이버 파워컨텐츠 운영
- 채널 활성화를 위한 프로모션 기획 및 운영
- 콘텐츠 소재 제작 및 SNS Sponsored 광고 진행
- 유관 카페 및 커뮤니티 기반 홍보 진행

MARKETING RESULT

- 브랜드 채널 유입 과부하로 인한 서버 마비
- 관련 주요 키워드 SEO 점유
- 브랜드 채널(Blog, IG, FB, Kakao) 활성화
- 전년 대비 콘텐츠 도달률 20000% 이상 상승
- 전년 대비 콘텐츠 팔로워 200% 이상 상승
- 브랜드 인지도 향상

13

프로젝트 CASE #12

강북구청 4·19혁명 국민문화제



MARKETING ACTION

- 브랜드 SNS채널 운영 및 관리
- SNS스폰서광고 집행 및 이벤트 콘텐츠 진행
- 카페 바이럴 집행
- 공식 홈페이지 기획 및 제작

MARKETING RESULT

- 브랜드 채널 (Blog, IG, FB, Kakao) 활성화
- 전년 대비 인터랙션 평균 32,000% 상승
- 콘텐츠 발행 및 광고 집행 액션을 통해 인기 게시물 노출

BRAND CHECK LIST

START

- 사이트 검색 등록 여부
- 홈페이지 오류 여부
- 키워드 광고 진행 여부
- 분기/반기 마케팅 계획 수립 여부
- 경쟁사 모니터링 실행 여부

브랜드 런칭

*마케팅 예산 150만 내외

브랜드 런칭 이전 or 생성 6월 이내 / 브랜드 조회수 30회 미만

브랜드 컨셉설정 시기 판매 매출에 따른 최소 온라인 액션 단계

브랜드 초기

*마케팅 예산 300만 내외

브랜드 생성 6개월~1년 이내 / 브랜드 조회수 200~1,000회

/블로그 콘텐츠 100건 내외

브랜드 성장을 위한 적극적 온라인 마케팅 콘텐츠 확보작업에 중점

경쟁사 대비 경쟁우위 초점

- 바로가기 등록 여부
- 콘텐츠 긍정/부정 분석 여부
- 상품평 모니터링
- 가격비교 모니터링
- 브랜드 컨셉의 명확한 인지

- 바로가기 등록 여부
- 자동완성 등록 여부
- 경쟁업체 순위 요소 체크
- 브랜드 컨셉 인지를 위한 이벤트

브랜드 정교화기

*마케팅 예산 500만 내외

브랜드 조회수 1,000~10,000회 이내

/블로그 콘텐츠 수량기준 1,000건 내외

브랜드 컨셉 강화와 브랜드 로열티 확보, 주기적 이벤트로

긍정적 브랜드 인지 고급화 브랜드 이미지 확산 단계



- 공격적 브랜딩 전략 필요 시기
- 마케팅 진행가능 예산 파악
- 키워드 광고 의존도 파악 및 효율 분석
- 추가 마케팅 가능채널 서칭 및 파악

브랜드 강화기

*** 마케팅 예산 1,500만 내외**
 브랜드 조회수 10,000~30,000회
 / 블로그 콘텐츠 수량기준 5,000건 내외

공격적 브랜딩 전략 및 실행, 재방문 고객 확보 및 누수고객 정비
 브랜드 오프라인 확산, 마케팅 매체의 적극적 확산

- 문제점 원인 파악 (이슈화 원인)
- 블랙 컨슈머 파악 및 접촉
- 시장대응 시나리오 설계
- 재발방지를 위한 대안

브랜드 Rebuild

브랜드조회 수량 20% 이상 변화된 경우 (1~2개월 이내/단기간)
 부정이슈와 스캔들 및 사고발생시 위기관리
 예측가능한 시나리오에 따른 위기 대응, 제품 단점 커버 / 악성 여론 중화

브랜드 유지기

*** 마케팅 예산 5,000만 이상**

브랜드 조회수 50,000회 내외 / 블로그 콘텐츠 수량기준 10,000건 내외

고급화 브랜드 유지에 초점, 온/오프 연계 IMC 전략 수립
 브랜드 이슈화 진행 (연예인 협찬 등), 업계 리딩 체계 견고화를 위한 단계

- 브랜드 위치에 따른 매출규모 비교
- 브랜드 컨셉과 맞는 프로그램 or 연예인 파악
- 기 진행사항 트래킹을 통한 효율채널인지
- 대기업/경쟁사 동향 상시 파악
- 마켓 이슈 파악
- 사회공헌 활동의 적극적 고려

CRM

소비자 반응도 조사 (긍정/부정)

상시 고객 커뮤니케이션, 고객 불만 처리 상황, 고객 DM확보 및 활용

- 브랜드와 제품의 장단점
- 소비자 대상 선호도 조사
- 경쟁사 대비 약점 파악
- 소비자 의견 반영 신규상품군 개발



Energy To Young Identity 바이애드

THANK
YOU